

Regeling invloed en zeggenschap van leden, donateurs, stakeholders en derde partijen

Invloed en zeggenschap leden en donateurs

De Vereniging voor Mensen met Constitutioneel Eczeem, hierna VMCE, is statutair een vereniging, waardoor in de Statuten en in het Huishoudelijk Reglement is beschreven hoe de zeggenschap en invloed van (jeugd)leden en donateurs is geregeld. Deze documenten staan op de website van de VMCE en zijn ook aan te vragen bij het kantoor van de VMCE via info@vmce.nl of via postadres: VMCE, Postbus 26, 3860 AA Nijkerk.

Invloed en zeggenschap interne Adviesraad en interne commissies

De werkwijze, zeggenschap en invloed van interne Adviesraad en commissie zijn geregeld in de Statuten en in het Huishoudelijk Reglement. Deze documenten staan op de website van de VMCE en zijn ook aan te vragen bij het kantoor van de VMCE via info@vmce.nl of via postadres: VMCE, Postbus 26, 3860 AA Nijkerk.

Invloed en zeggenschap van derde partijen zoals adverteerders en sponsors

Algemeen

Om de doelgroep van de VMCE te kunnen informeren over producten en middelen die de kwaliteit van leven van mensen met constitutioneel eczeem kunnen verbeteren, zijn er contacten tussen bestuur/vrijwilligers van de VMCE en commerciële bedrijven. De VMCE wil evenwel duidelijk zijn op welke wijze beïnvloeding of zeggenschap door derden wordt voorkomen.

Artikelen over producten/middelen in het verenigingsblad en op de website

De VMCE zal nimmer een product of middel aanbevelen. Een artikel dat informatie bevat over een product of middel zal altijd getoetst worden op objectiviteit. In eerste instantie door de redactie en bij twijfel door een bestuurslid. Waar mogelijk en toepasbaar zal in de artikelen gebruik worden gemaakt van de expertise van de Medische Adviesraad en/of externe (para)medische deskundigen. Bij artikelen van persoonlijke aard waarin een product of middel wordt genoemd, zal, indien van toepassing, altijd een disclaimer worden geplaatst.

Adverteerders

De VMCE heeft het werven van advertenties voor zowel haar verenigingsblad als de website uitbesteed aan een extern bedrijf, te weten J/N Mediasales. Hierdoor hebben bestuur en vrijwilligers geen commerciële contacten met adverteerders. Adverteerders hebben geen invloed op het beleid van de VMCE of op de inhoud van het verenigingsblad en/of de website.



De inhoud van de advertenties valt onder de verantwoordelijkheid van de adverteerder zelf en dienen te voldoen aan de daarvoor vigerende richtlijnen (gedragscodes Stichting CGR en KOAG/KAG). De redactie kan een advertentie om haar moverende redenen afkeuren, zo nodig in overleg met het bestuur. Opname van advertenties hoeft niet te betekenen dat de VMCE de inhoud onderschrijft.

Sponsors

Op generlei wijze hebben sponsors invloed op het beleid of op uitingen van de VMCE. Indien de VMCE een relatie aangaat met een sponsor, dan wordt in een sponsorovereenkomst schriftelijk vastgelegd wat de wederzijdse afspraken zijn. Sponsorovereenkomsten dienen te voldoen aan de hiervoor vigerende richtlijnen, zoals de Gedragscode Sponsoring Patiëntenorganisaties van de Stichting Code Geneesmiddelenreclame indien het gaat om sponsoring door farmaceutische bedrijven.

Openheid en transparantie

Zowel in het jaarverslag als in de jaarrekening (vastgesteld door een onafhankelijke accountant) zal de VMCE transparant verslag doen over gelden verkregen uit advertenties en sponsoring.

Leden kunnen hun invloed aanwenden conform de Statuten en het Huishoudelijk Reglement en zo bijvoorbeeld nadere informatie aan het bestuur vragen. Subsiënten kunnen dat doen conform de subsidievoorwaarden waaronder de subsidie is verleend.